Dossier de presse Gravipack® 2026

Gravipack® conçoit des sacs à dos équipés d'un exosquelette breveté intégré aux bretelles, qui reporte la charge vers le centre de gravité du corps. Ce dossier réunit l'histoire de l'entreprise, sa technologie, ses récompenses et les contacts utiles aux journalistes.

HISTOIRE

Gravipack® est né d'un constat simple : un sac à dos chargé pèse sur les épaules. Son inventeur, Moha Errafi, ferronnier d'art de métier, dirigeait un bureau d'études spécialisé en résistance des matériaux et en profilés aluminium. Chaque semaine, il portait de lourdes charges dans son sac à dos. Pour soulager ses épaules et son dos, il imagine des bretelles capables de reporter la charge vers le centre de gravité du corps.

Il aura fallu sept années de recherche et de développement, et des centaines de tests utilisateurs, pour valider l'innovation. La société Exosquelette Light, qui porte la marque Gravipack®, est créée en 2018, l'année où l'invention est primée au Concours Lépine. En 2022, l'ancien footballeur international Bacary Sagna rejoint l'aventure et investit dans l'entreprise. Aujourd'hui, la RATP et la SNCF équipent déjà leurs équipes avec Gravipack®.

Repères

- **2018 :** création de la société Exosquelette Light ; médaille au Concours Lépine.
- **2020 :** grand gagnant du Marathon Pitch au salon GO Entrepreneurs, à Paris ; lauréat régional et national du concours Talents des Cités.
- **2022 :** Bacary Sagna investit dans Gravipack® ; finaliste des Trophées INPI.
- **2023 :** présentation à VivaTech avec la RATP.
- **2025 :** la claie et le fourreau de portage sont présentés sur le stand SNCF de VivaTech.
- **2026 :** 240 899 sacs à dos vendus (chiffre Gravipack®, novembre 2026).

VISION

Le poids d’un sac à dos classique repose sur les épaules : elles s’enroulent vers l’avant, le regard se baisse et la nuque compense. Pour Gravipack®, le sac à dos avait peu évolué depuis des décennies. L’entreprise a voulu changer la façon de porter sans changer les habitudes : un sac qui se porte comme un autre, avec un exosquelette discret dans les bretelles.

L’humain est la priorité de l’entreprise, par le confort de portage de ses sacs comme par son engagement pour l’inclusion professionnelle des personnes en situation de handicap. Gravipack® fait de la fragilité, comprise et maîtrisée, la clé de voûte de l’entreprise : une force pour l’inclusion, la performance et la compétitivité.

INNOVATIONS

Les bretelles Gravipack® intègrent un exosquelette breveté qui reporte la charge vers le centre de gravité du corps, au lieu de la laisser peser sur les épaules. Léger et discret, il fonctionne sans moteur ni batterie. Plusieurs brevets ont été déposés en France et à l’international.

La gamme couvre le travail et le quotidien : sacs pour la randonnée et le voyage, l’ordinateur et le télétravail, la ville, les usages tactiques, l’outillage et le chantier, et des claies de portage pour les charges lourdes. Pour les entreprises et les administrations, Gravipack® adapte ses sacs à dos exosquelette au cas par cas, selon l’usage.

Récompenses

- Médaille au Concours Lépine international
- Médaille du ministre français de la Défense
- Médaille de l’innovation du ministère des Armées
- Médaille d’argent de l’innovation Sport et Nature
- French Tech Grand Est
- Grand gagnant du Marathon Pitch, salon GO Entrepreneurs
- Gagnant régional et national du concours Talents des Cités (Bpifrance et BGE)
- Gagnant « Jeune Pousse » du Trophée PME RMC
- Finaliste des Trophées INPI 2022

TECHNOLOGIES

L’exosquelette prend la forme d’inserts intégrés aux bretelles. Avec les sangles latérales, pectorale et abdominale, il rapproche la charge du dos et la reporte vers le centre de gravité du corps. Chaque sac est réglé selon la taille et le poids de la personne qui le porte.

Une étude biomécanique comparative a été menée à la Plateforme d’Analyse Physiologique du Mouvement du LBMC, à la faculté de médecine Lyon-Sud, entre un sac à dos Gravipack® et un sac à dos standard. Cinq participants, des hommes de 23 ans en moyenne sans antécédent lombalgique ni trouble musculo-squelettique, ont marché sur tapis roulant à environ 4,3 km/h puis se sont tenus debout, avec une charge allant jusqu’à 20 % de leur poids. Les cinq hypothèses de l’étude ont été validées :

- **Posture.** Épaules, tête et colonne moins perturbées. Extension de la tête sur le tronc et hyperlordose cervicale réduites par rapport au sac standard.
- **Muscles.** Moins de compensations posturales : activité plus faible des trapèzes supérieurs, paravertébraux cervicaux, sterno-cléido-mastoïdiens et obliques externes.
- **Stabilité.** Meilleure stabilité du thorax et rotation du bassin plus ample dans le plan transverse.
- **Bras.** Le balancement des bras, normalement restreint par un sac standard, est libéré.
- **Marche.** Moins de compensations à la marche : une foulée plus proche de la marche sans sac.

Ces résultats portent sur un petit groupe de participants : ils décrivent la posture et la marche, et ne constituent pas une promesse médicale.

AMBITIONS

Gravipack® veut équiper celles et ceux qui portent toute la journée. L’entreprise conçoit des sacs à dos exosquelette au cas par cas selon l’usage, avec les plus hautes exigences de technicité, de performance et de durabilité, au service de la prévention et de la qualité de vie au travail.

Porté par un marché en croissance, Gravipack® prévoit de renforcer ses équipes, avec de nouvelles embauches.

Côté environnement, certaines séries utilisent du plastique recyclé issu des mers, des océans et des forêts : 85 bouteilles plastiques pour un sac à dos exosquelette.

CONTACT PRESSE

Pour une interview, des informations ou des visuels en haute définition :

- E-mail : contact@gravipack.com
- Téléphone : +33 6 66 20 52 49 (Lundi – Vendredi : 09h00 – 12h00 • 14h00 – 18h00)
- Adresse : 10 rue de la Paix, 75002 Paris. Accueil sur rendez-vous.